

FAKTEN ZUM IMPRESSUM

Für geschäftliche Social-Media-Kanäle

Was ist ein Impressum?

Ein Impressum stellt eine notwendige rechtliche Angabe dar, welche die Identität und Kontaktinformationen eines Unternehmens oder einer Organisation enthält. Es ist obligatorisch auf jeder Webseite, die geschäftliche oder berufliche Informationen enthält sowie auf jedem Social-Media-Profil, welches für geschäftliche oder berufliche Zwecke genutzt wird.



Informationspflicht

Das Impressum dient dazu, Verbraucher über die Identität und Kontaktdaten des Unternehmens zu informieren. Dies ist eine wichtige Voraussetzung für die Transparenz und Vertrauenswürdigkeit des Unternehmens.

Haftung

Das Impressum kann im Falle von Rechtsstreitigkeiten dazu beitragen, die Haftung des Unternehmens einzugrenzen.

Gilt das für alle Social-Media-Plattformen?

Die Pflicht zum Impressum gilt für alle Social-Media-Plattformen, die für geschäftliche oder berufliche Zwecke genutzt werden. Dies umfasst verschiedene Plattformen wie Instagram, Facebook, LinkedIn, Xing und viele weitere.

Woher kommt diese Pflicht?

Die Verpflichtung, ein Impressum anzugeben, ergibt sich aus dem Telemediengesetz (TMG). Laut TMG sind alle Diensteanbieter, die geschäftsmäßige Online-Angebote bereitstellen, dazu verpflichtet, ein Impressum zu erstellen.

Die erforderlichen Angaben im Impressum sind in § 5 TMG festgelegt und gelten einheitlich für alle Social-Media-Plattformen.

Was gehört zu den Pflichtangaben?

1. Name und Anschrift des Unternehmens
2. Handelsregisternummer (bei eingetragenen Unternehmen)
3. Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bei Unternehmen, die umsatzsteuerpflichtig sind)
4. Vertretungsberechtigte Personen
5. Kontaktdaten (Telefon, E-Mail, Webseite)

Zusätzliche Angaben:

- Berufskammer (z. B. Rechtsanwälte, Steuerberater)
- Berufsbezeichnung (z. B. Rechtsanwalt, Steuerberater)
- Aufsichtsbehörde (z. B. Versicherungsvertreter)

Tipps zum Impressum

• Impressum-Generator

Eine Vielzahl von Impressum-Generatoren im Internet kann Ihnen dabei helfen, ein Impressum zu erstellen. Beispielsweise bieten *eRecht24* und *IONOS* kostenlose Generatoren an.

• Anwaltliche Vorlage

Alternativ können Sie einen Anwalt beauftragen, um ein Impressum für Sie zu erstellen. Diese Vorgehensweise gewährleistet, dass Ihr Impressum sämtlichen rechtlichen Anforderungen entspricht.

• Muster-Impressum

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) stellt ein Muster-Impressum bereit, das als Vorlage dienen kann.

Um den gesetzlichen Anforderungen zu entsprechen, muss das Impressum gut sichtbar und leicht auffindbar sein. Eine Möglichkeit besteht darin, es im Profilbild oder in der Bio des Unternehmens anzugeben.

Denken Sie daran!

Falls ein Unternehmen auf Instagram einen Beitrag veröffentlicht, der als irreführend oder wettbewerbswidrig eingestuft wird, kann es schwieriger sein, das Unternehmen zur Verantwortung zu ziehen, wenn es kein Impressum hat.

Die Impressumspflicht gilt für alle geschäftsmäßig genutzten Social-Media-Profile. Das bedeutet, dass ein Impressum erforderlich ist, wenn Sie Ihr Profil nutzen, um:

- Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben
- Ihre Marke zu promoten
- Leads zu generieren
- Kunden zu gewinnen

Achtung - "Fanseite"

Unternehmen nutzen oft "Fanseiten" auf Social Media für Marketingzwecke. Auch hier ist ein Impressum notwendig.

Hier sind einige Tipps für die Erstellung eines Impressums auf Instagram:

- Verwenden Sie eine klare und verständliche Sprache.
- Vermeiden Sie Fachjargon.
- Stellen Sie sicher, dass alle Angaben aktuell sind.
- Prüfen Sie Ihr Impressum regelmäßig auf Aktualität und Vollständigkeit.

Wirklich wichtig - Egal ob Social Media oder Webseite!

Wenn ein Unternehmen kein Impressum auf einer Social-Media-Plattform hat, kann es mit Bußgeldern bis zu 50.000 Euro belegt werden. Also achten Sie darauf!

Wenn Sie sich nicht sicher sind, wie Sie ein Impressum erstellen sollen, können Sie sich an einen Rechtsanwalt oder eine Rechtsanwältin wenden.



Mittelstand-Digital
Zentrum
Leipzig-Halle

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den Mittelstand-Digital Zentren und der Initiative IT-Sicherheit in der Wirtschaft umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung der Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt keine Werbung für die genannten Plattformen oder Programme dar.

Bitte beachten Sie auch, dass gesetzliche Bestimmungen eigenständig geprüft werden müssen. Die Verfasserin ist keine Rechtsberaterin und weist darauf hin, dies eigenverantwortlich zu überprüfen.

Impressum

Verfasserin der Inhalte:

Kristin Mohr
Sozial-Media-Management &
Wirtschaftsförderung
Merseburger Innovations- und Technologiezentrum GmbH (MITZ)

Ansprechpartner:

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
HTWK Leipzig
Karl-Liebknecht Straße 132, 04277 Leipzig

Vertreten durch:

Rektor Prof. Dr. rer. Pol. Mark Mietzner

Aufsichtsbehörde

Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus
Wigardstraße 17, 01097 Dresden

Rechtsform: Körperschaft des öffentlichen Rechts (§2 Abs. 1 SächsHSG)
Ust-IdNr.: DE 153564026

Kontakt Geschäftsstelle:

Dr. Sven Preußner
c/o Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Eilenburger Straße 13, 04317 Leipzig
Telefon: +49 (341) 3076 3162
E-Mail: sven.preusser@htwk-leipzig.de

Kontakt Öffentlichkeitsarbeit:

Sarah Chantal Keller
Stadt Halle (Saale) Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und
Digitalisierung
Marktplatz 1, 06108 Halle (Saale)
Telefon: +49 (345) 221 4832
E-Mail: Sarahchantal.Keller@halle.de