

LINKEDIN- STARTER-KIT

Schritt für Schritt
zum perfekten Profil

Erster Eindruck zählt

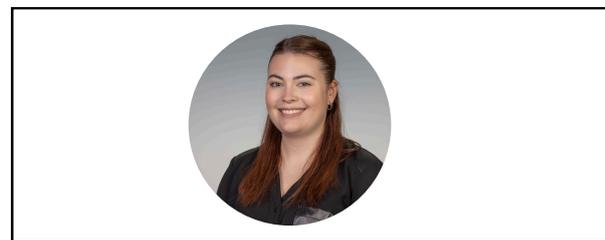
Ihr LinkedIn-Profil ist Ihr digitales Aushängeschild. Gestalten Sie es daher professionell und informativ, um einen guten ersten Eindruck bei potenziellen Arbeitgebern, Kunden und Geschäftspartnern zu hinterlassen.

In diesem Leitfaden wollen wir Ihnen alles zur optimalen Profilerstellung kurz und direkt an die Hand geben.

1. Profilbild und Banner

Profilbild

- **Professionelles Foto:** Verwenden Sie ein aktuelles, professionelles Foto. Sie sollten freundlich und zugänglich wirken.
- **Kleidung:** Tragen Sie Kleidung, die zu Ihrer Branche passt.
- **Bildqualität:** Achten Sie auf eine hohe Auflösung und gute Beleuchtung.



Banner

Entscheiden Sie sich für ein Bannerbild, das Ihre Branche oder Interessen widerspiegelt. Alternativ können Sie ein Bild mit einem inspirierenden Zitat oder einem Handlungsauftrag verwenden.



2. Name und Überschrift

- **Vollständiger Name:** Verwenden Sie Ihren vollständigen Namen, wie er in professionellen Kreisen bekannt ist.
- **Berufsbezeichnung:** Ihre Überschrift sollte Ihre derzeitige Position und ggf. eine Spezialisierung oder Kernkompetenz enthalten (z.B.: „Marketing Manager | Social Media Strategist“).
- **Schlüsselwörter:** Nutzen Sie relevante Schlüsselwörter, die potenzielle Arbeitgeber oder Netzwerkpartner verwenden könnten.

Sarah Chantal Keller

Koordinatorin Presse- und Medienarbeit bei Mittelstand-Digital Zentrum Leipzig-Halle

Sachsen-Anhalt, Deutschland

[112 Kontakte](#)

LinkedIn bietet seinen Nutzern weit mehr als nur die Möglichkeit, ein Profil zu erstellen und Kontakte zu knüpfen. Die Plattform bietet eine Vielzahl von Funktionen, die Sie nutzen können, um Ihre berufliche Präsenz zu stärken, Ihre Expertise zu zeigen und als kompetenter und ernstzunehmender Partner wahrgenommen zu werden.

3. Info-Box (Zusammenfassung)

- **Kurz und bündig:** Fassen Sie Ihre berufliche Laufbahn und Ihre Stärken in 3-5 Sätzen zusammen.
- **Persönliche Note:** Geben Sie einen Einblick in Ihre Persönlichkeit und Ihre beruflichen Ziele.
- **Schlüsselwörter:** Integrieren Sie Schlüsselwörter, die in Ihrer Branche häufig gesucht werden.



Sprecherin für Onlinesichtbarkeit
 Mittelstand-Digital Zentrum Leipzig-Halle, befristet
 Mai 2023-Heute | 1 Jahr 2 Monate
 Leipzig-Halle | Hybrid

Kleinen und mittelständischen Unternehmen auf dem Weg in die Digitalisierung zur Seite stehen.

 **Öffentliches Reden und Digitales Marketing**

4. Berufserfahrung

- **Detaillierte Beschreibung:** Geben Sie eine detaillierte Beschreibung Ihrer bisherigen Positionen an. Konzentrieren Sie sich auf Ihre Erfolge und Verantwortungen.
- **Stichpunkte:** Verwenden Sie Aufzählungspunkte, um die Lesbarkeit zu verbessern.
- **Ergebnisse und Erfolge:** Konkretisieren Sie messbare Erfolge (z.B.: „Steigerung des Umsatzes um 20%“).



Projektmanagerin
 Vollzeit
 Mai 2024-Heute | 3 Monate

Creativ Creator
 Freiberuflich
 Dez. 2022-Heute | 1 Jahr 8 Monate

Unternehmensberaterin

5. Ausbildung

- **Relevante Abschlüsse:** Geben Sie alle relevanten Abschlüsse und Zertifikate an.
- **Details:** Geben Sie Institutionen, Abschlussjahre und Schwerpunkte an.

Ausbildung



Hochschule Merseburg
 Master of Arts - MA, Angewandte Medien - und Kulturwissenschaften
 Okt. 2020-Sept. 2022

6. Ressourcen

- **Wichtige Fähigkeiten:** Wählen Sie die wichtigsten Fähigkeiten aus, die in Ihrer Branche gefragt sind.
- **Bestätigungen:** Bitten Sie Ihre Kollegen und Vorgesetzten, Ihre Fähigkeiten zu bestätigen.

Kenntnisse

Soziale Medien



3 Erfahrungen bei Mittelstand-Digital Zentrum Leipzig-Halle und 2 weiteren Unternehmen

7. Empfehlungen

- **Aktive Anfrage:** Bitten Sie aktuelle und ehemalige Kollegen oder Vorgesetzte um eine Empfehlung.
- **Qualität vor Quantität:** Hochwertige, detaillierte Empfehlungen sind wertvoller als viele allgemeine.



Sarah Chantal Keller 1.

02. Juli 2024, Sarah Chantal Keller hat mit Max Mustermann zusammengearbeitet, war aber bei einem anderen Unternehmen beschäftigt.

Ich hatte das Vergnügen und die Ehre, gemeinsam mit Max Mustermann einen selbstständigen Kunden zu besuchen und auf seinem Weg in eine digitale Zukunft zu unterstützen.

8. Weiterbildungen und Zertifikate

- **Relevante Kurse:** Geben Sie relevante Weiterbildungen und Zertifikate an, die Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten erweitern.
- **Aktuelle Schulungen:** Halten Sie diesen Abschnitt aktuell, um Ihre Bereitschaft zur kontinuierlichen Weiterbildung zu zeigen.

Bescheinigungen und Zertifikate



Sprachzertifikat Französisch B2
Hochschule Merseburg



Weiterbildung künstliche Intelligenz
Stadt Halle (Saale)

9. Projekte und Publikationen

- **Wichtige Projekte:** Fügen Sie wichtige Projekte hinzu, die Ihre Fähigkeiten und Erfolge unterstreichen.
- **Publikationen:** Wenn Sie Artikel, Bücher oder andere Veröffentlichungen haben, können Sie diese im Profil verlinken oder direkt als Artikel posten.

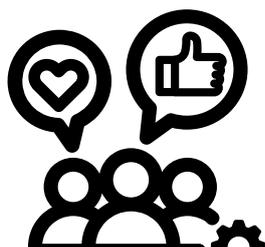
Publikationen

Klimaneutralität 2024, Ausgabe 21 |
Herausgeber: Begleitforschung Mittelstand-Digital

Eine Publikation im Auftrag des Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK). | Januar 2024

[Publikation anzeigen](#)

Fachbeitrag: Softwarelösungen zur Ökobilanzierung - digitale Schritte zur Erreichung innerbetrieblicher Klimaschutzziele



Investieren Sie ein paar Minuten in Ihre Online-Sicherheit und profitieren Sie von einem vertrauenswürdigen und professionellen Profil.

Die zweistufige Authentifizierung erhöht die Sicherheit von Konten, indem sie neben dem Passwort eine weitere Methode wie SMS oder eine Authentifizierungs-App verlangt. LinkedIn empfiehlt, diese Funktion zu aktivieren, um unbefugten Zugriff zu verhindern.



Mittelstand-Digital
Zentrum
Leipzig-Halle

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den Mittelstand-Digital Zentren und der Initiative IT-Sicherheit in der Wirtschaft umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung der Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt keine Werbung für die genannten Plattformen oder Programme dar.

Bitte beachten Sie auch, dass gesetzliche Bestimmungen eigenständig geprüft werden müssen. Die Verfasserin ist keine Rechtsberaterin und weist darauf hin, dies eigenverantwortlich zu überprüfen.

Impressum

Verfasserin der Inhalte:

Kristin Mohr
Sozial-Media-Management &
Wirtschaftsförderung
Merseburger Innovations- und Technologiezentrum GmbH (MITZ)

Ansprechpartner:

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
HTWK Leipzig
Karl-Liebknecht Straße 132, 04277 Leipzig

Vertreten durch:

Rektor Prof. Dr. rer. Pol. Mark Mietzner

Aufsichtsbehörde

Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus
Wigardstraße 17, 01097 Dresden

Rechtsform: Körperschaft des öffentlichen Rechts (§2 Abs. 1 SächsHSG)
Ust-IdNr.: DE 153564026

Kontakt Geschäftsstelle:

Dr. Sven Preußner
c/o Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Eilenburger Straße 13, 04317 Leipzig
Telefon: +49 (341) 3076 3162
E-Mail: sven.preusser@htwk-leipzig.de

Kontakt Öffentlichkeitsarbeit:

Sarah Chantal Keller
Stadt Halle (Saale) Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und
Digitalisierung
Marktplatz 1, 06108 Halle (Saale)
Telefon: +49 (345) 221 4832
E-Mail: Sarahchantal.Keller@halle.de